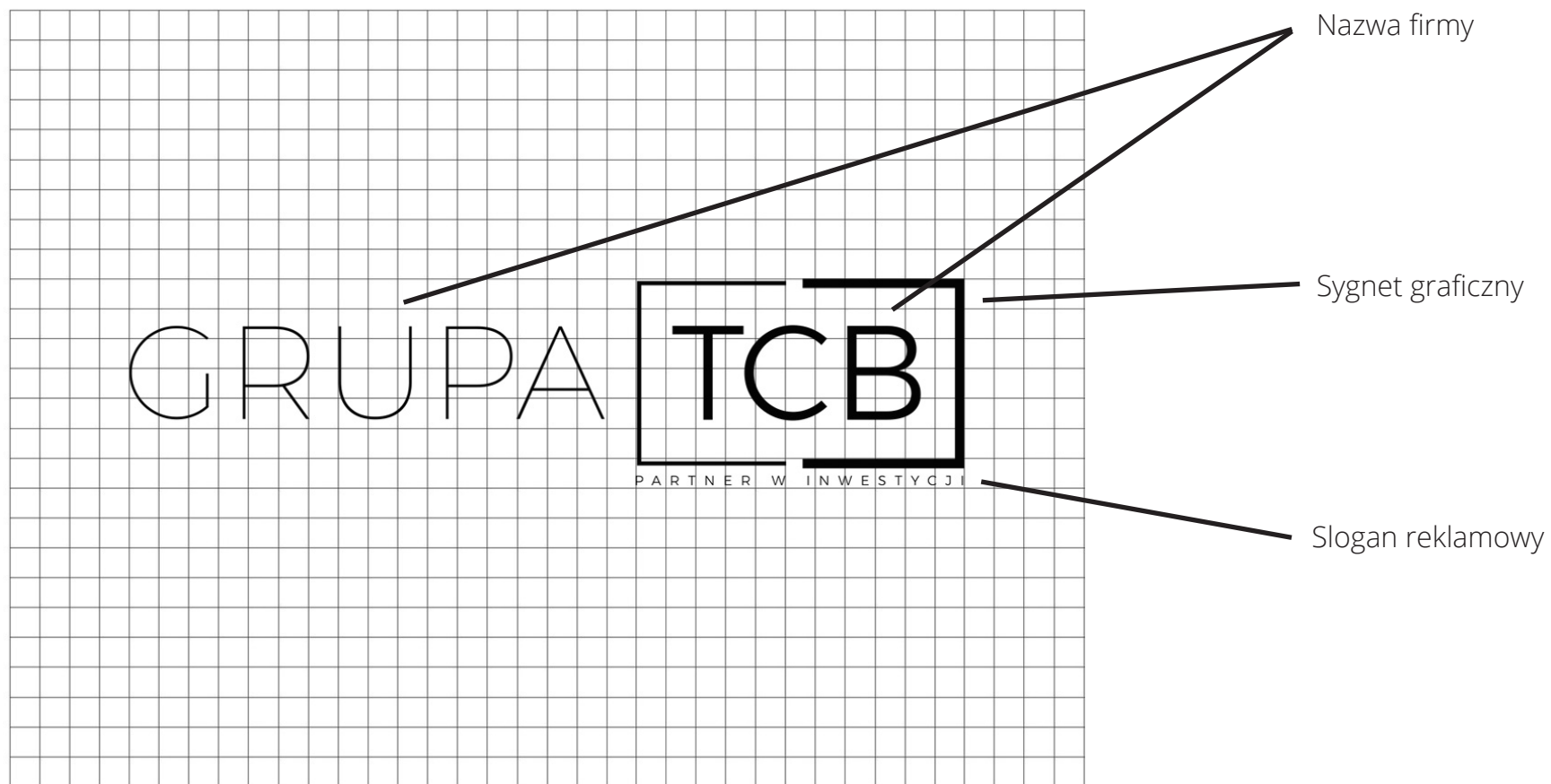
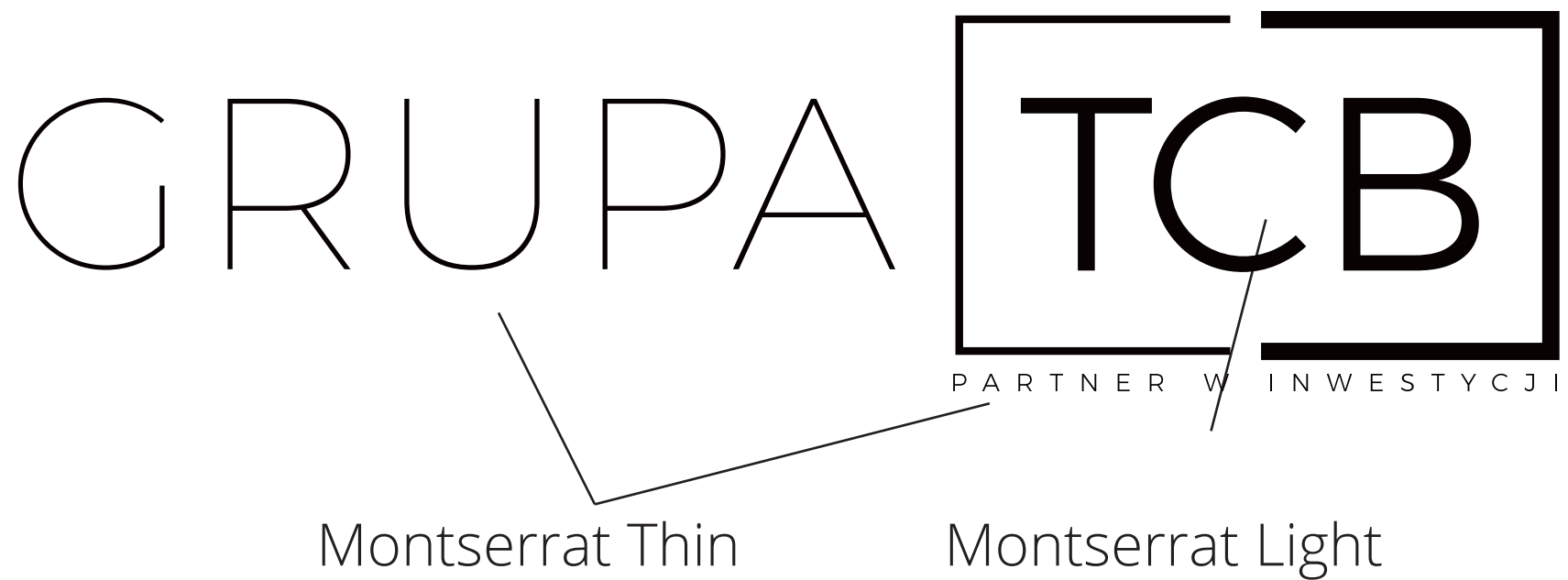




Księga znaku

Konstrukcja znaku	3
Typografia	4
Kolorystyka	5
Występowanie znaku na różnych tłach	6
Dopuszczalne modyfikacje	7
Niedopuszczalne modyfikacje	8
Pole ochronne znaku	9
Wielkość minimalna	9





Wersja standardowa



Wersja odwrócona (na ciemne tła)





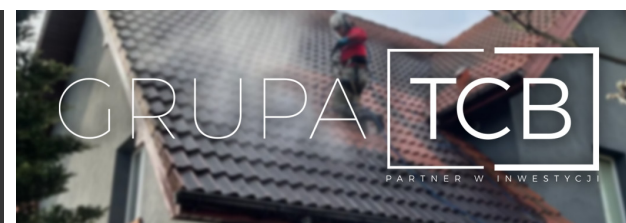
Dopuszczalne

Logo bez modyfikacji na jasnym tle



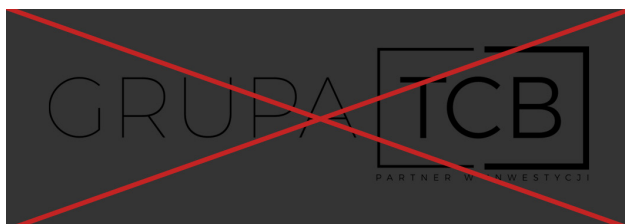
Dopuszczalne

Logo z odwróconymi kolorami na ciemnym tle



Dopuszczalne

Logo na wzorzystym tle lub zdjęciu. Żaden z elementów logo nie zlewa się z tłem.



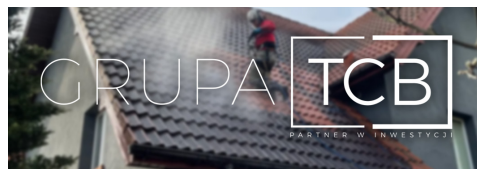
Niedopuszczalne

Logo zlewa się z tłem o podobnym odcieniu.
Zalecane: użycie odwróconej wersji logo



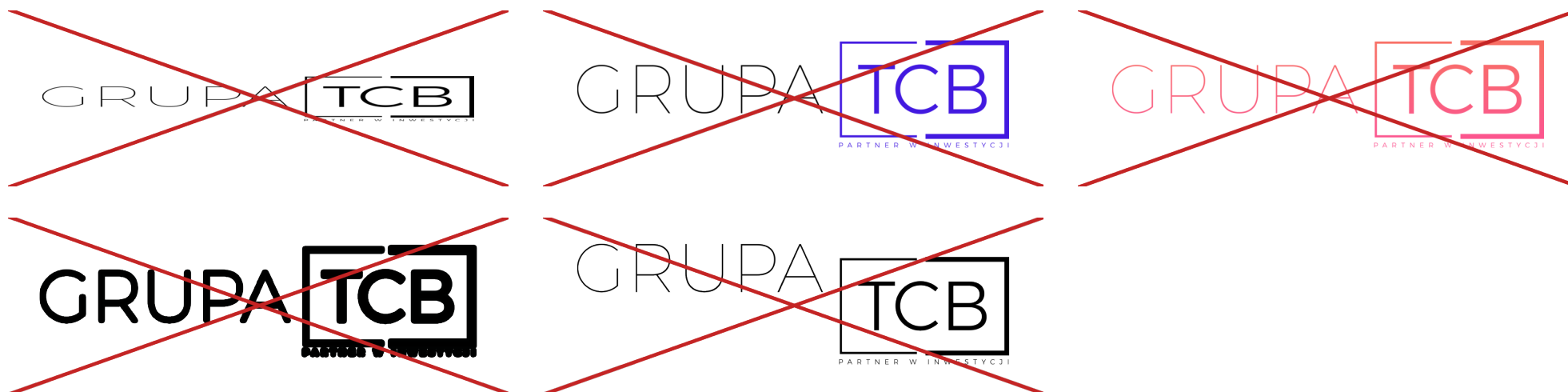
Niedopuszczalne

Ciemne logo umieszczone na ciemnym zdjęciu.
Zalecane: rozmycie tła, użycie odwróconej wersji logo.



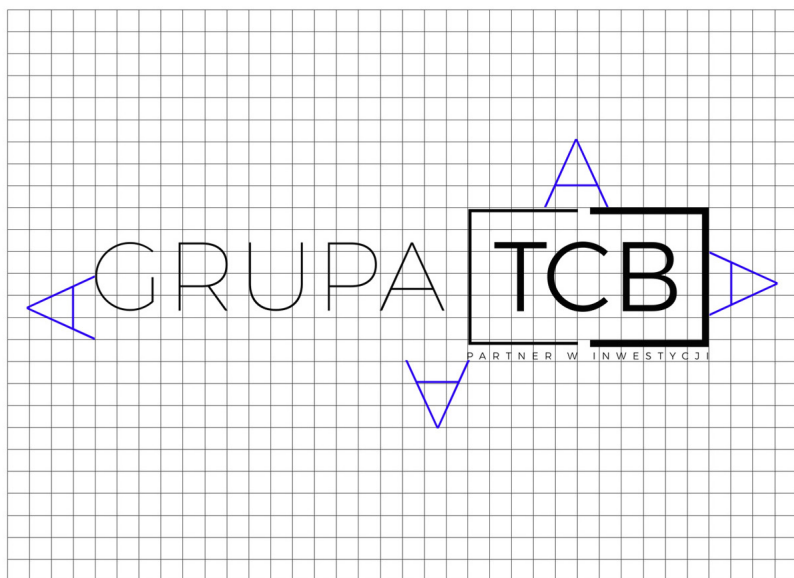
Dopuszcza się:

- Odwracanie kolorów całego logo
- Stosowanie logotypu bez sloganu reklamowego
- Stosowanie samego sygnetu
- Dodanie cienia pod logo



Zabrania się:

- Zmiany rozmiaru logotypu bez zachowania proporcji
- Zmiany kolorystyki logotypu
- Stosowania obrysu
- Usuwania elementów logotypów, za wyjątkiem opisanych w poprzednim dziale modyfikacji
- Zmiany rozmiaru oraz przesuwania poszczególnych elementów,



Minimalne pole ochronne znaku
można określić wysokością litery A z logotypu.



Wielkość minimalna całego logotypu
wynosi 24mm wysokości



Wielkość minimalna logotypu
bez sloganu wynosi 10mm wysokości



Wielkość minimalna przy
zastosowaniu samego sygnetu
wynosi 6mm wysokości